**«Менеджмент»**

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ**

1. Контрольное задание по дисциплине «Менеджмент» имеет 10 вариантов. Вариант контрольного задания выбирается по последней цифре номера студенческого билета, если соответствующий номер заканчивается цифрами 1-9. Студенты, у которых номера студенческих билетов заканчиваются нулем, выполняют десятый вариант. Например, если номер студенческого билета 123, то студент выполняет третий вариант контрольного задания.

 Каждый вариант контрольной работы состоит из 3-х заданий.

 Первое и второе задания содержат теоретические вопросы, третье – практический.

2. Контрольная работа должна быть выполнена машинописно (компьютерная распечатка) с учетом требований по оформлению, установленных Филиалом ФГБОУ ВПО «БГУ» в г. Усть-Илимске.

3. Условия заданий следует записывать полностью.

4. Объем работы должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста, междустрочный интервал – 1,5 строки, шрифт – 14.

**Вариант 1**

1. Менеджмент: понятие и основные направления современного менеджмента.

2. Типы организационных структур и их эффективность в условиях кризиса.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 2**

1. Процесс коммуникации и эффективность управления.
2. Управленческие решения в структуре деятельности руководителя.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 3**

1. Управление по целям как способ мотивирования персонала.

2. Применимость современных теорий мотивации в практике управления.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 4**

1. Развитие неформальных организаций и управление ими.

2. Формирование корпоративного духа и организационной культуры в фирме.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 5**

1. Пути интенсификации и рационализации труда менеджера.

2. Планирование в системе менеджмента.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 6**

1. Содержательные теории мотивации в современном управлении.

2. Власть и лидерство в менеджменте.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 7**

1. Процессуальные теории мотивации в современном управлении.

2. Управленческие решения, их классификация.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 8**

1. Этапы управленческого контроля.

2. Сущность функции и выгоды стратегического планирования.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 9**

1. Деловое общение в системе управления, его функции и значение.

2. Методы рационализации личного труда руководителя.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

**Вариант 10**

1. Особенности японской модели менеджмента.

2. Образ современного руководителя.

3. Представьте краткую характеристику деятельности Вашего предприятия (любого предприятия/организации/отрасли), опишите рыночную ситуацию и сделайте SWOT-анализ по представленной информации.

Рекомендуемая литература:

1. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 283 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ. 2006.
3. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб. Пособие. – Мн.: Мисанта, 2003.- 624 с.
4. Деловое общение: Учебное пособие / Автор-составитель И.Н.Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2008. - 528 с.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учеб. пособие. – Ростов н/Д, Феникс, 2004
6. Любанова Т.П. Стратегическое планирование на предприятии: Учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МарТ, 2005. – 400с.
7. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2005. – 288с.
8. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Л.В. Ивановой. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 191с.
9. Персональный менеджмент: Учебник / С.Д. Резник и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М, 2002. – 622 с. – (Серия «Высшее образование).
10. Переверзев М.П., Шайденко, Н.А., Басовский Л.Я. Менеджмент: Учебник / Под общ. ред. проф. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА –М, 2003. – 288 с.
11. Результативный менеджмент. Как построить эффективную систему управления /Сост. И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2006. – 218с.
12. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Кн. 3. Ред. А.М. Зобов, С.Р. Красильников. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 397 с.
13. Результативный менеджмент. Как построить эффективную систему управления /Сост. И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2006. – 218с.
14. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2003. – 304с. – (Серия «Высшее образование»).
15. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2004. – 390с.
16. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.:ИНФРА-М,2002. – 638 с. – (Серия «Высшее образование»).
17. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. Учебник, - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. – 472 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.